

# ARTI/FICIO

adottiamo un giovane artista!

# - INTRODUZIONE -

Il progetto nasce dalla volontà di mettere in contatto giovani artisti, diplomati presso l'Accademia di Belle Arti di Perugia con il mondo imprenditoriale.

Per le aziende del nostro territorio, la valorizzazione di un giovane deve costituire quell'elemento aggiunto che, oltre a far conoscere il brand aziendale, costituisce un investimento certo per il futuro.

La preparazione in vari settori di alcuni giovani è veramente sorprendente e costituisce il vero nuovo bagaglio di attenzione e di conoscenza, al fine di un inserimento nel mondo del lavoro e dell'impresa.

# - LA FONDAZIONE -

Costituita nel gennaio 2013 dai componenti della famiglia Fabbroni, ha l'obiettivo principale di valorizzare e salvaguardare il sapere del Cavaliere Fabbroni Fernando.

Lo scopo della Fondazione Fabbroni è quello di perseguire e proporre la promozione, la divulgazione, l'istruzione, la ricerca, la formazione nell'ambito delle attività culturali, delle opere intellettuali ed artistiche in ogni loro forma di espressione con particolare riguardo alla loro valorizzazione, tutela e conservazione (tratto dallo statuto)

I rappresentanti principali della Fondazione Fabbroni:

Cav. Fernando Fabbroni, Presidente Onorario

Prof. Fabrizio Fabbroni, Presidente

Dott.ssa Eleonora Fabbroni, Direttore

# - IL PROGETTO -

## IL CONNUBIO TRA ARTE E IMPRESA, TRA GIOVANI E LAVORO, TRA CULTURA E OPPORTUNITA'

La riflessione che ha guidato la nascita del progetto è legata ad un pensiero di innovazione nell'ambito dell'arte e degli eventi ad essa legati. Le mostre sono state per la maggior parte fini a se stesse, oggi vogliamo cambiare e dare un nuovo ruolo a questi eventi coniugando il RUOLO dell'artista a quello dell'impresa.

# - IL PROGETTO -

Il RUOLO che svolgono le Imprese è oggi determinante nello scenario che viviamo e non può essere solo di tutela alle produzioni artistiche e di design, ma deve diventare di promozione e proposizione artistica e culturale. Nella sinergia Arte/Impresa, queste possano trovare il sostegno e la possibilità attraverso nuove attività, di promuoversi e farsi conoscere nel mercato.

Il RUOLO quindi non solo produttivo, ma di supporto ad attività culturali per la collettività e quindi anche di importanza sociale;

Il RUOLO che un artista può svolgere a contatto e in collaborazione con l'impresa, sviluppando anche progetti innovativi di ricerca e di lancio nel mercato

# - IL PROGETTO -

Il progetto prevede le seguenti attività/iniziative:

- ACQUISIZIONE CONTRIBUTI E PATROCINI ISTITUZIONALI;
- DIFFUSIONE DEL PROGETTO PRESSO LE AZIENDE DEL TERRITORIO E LORO ADESIONE;
- SELEZIONE GIOVANI ARTISTI;
- REALIZZAZIONE OPERE
- REALIZZAZIONE MOSTRA COLLETTIVA;
- CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE PROGETTO/MOSTRA;
- EVENTO DI INAUGURAZIONE;
- SPEDIZIONE CATALOGO A 30 SOGGETTI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA CULTURA NELLA NOSTRA REGIONE

# - TARGET -

- **Giovani** studenti, artisti, appassionati
- **Aziende** della Provincia di Perugia
- Imprenditori, manager, professionisti appassionati d'arte
- **Pubblica Amministrazione** coinvolte attraverso concessione di patrocini/contributi, attraverso l'invito agli eventi previsti nel progetto
- **Associazioni culturali, Fondazioni, Esperti, Artisti, Docenti,** coinvolte attraverso la stampa locale e gli inviti agli eventi previsti.

# - OBIETTIVI -

- VALORIZZARE I GIOVANI ARTISTI EMERGENTI ATTRAVERSO IL RAPPORTO CON AZIENDE DEL TERRITORIO;
- FAVORIRE LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA A SOSTEGNO DELL'ARTE E DELLA CULTURA;
- PROMUOVERE LE IMPRESE DI PRODUZIONE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA;
- FAVORIRE IL RAPPORTO TRA GIOVANI E MONDO DEL LAVORO;

# - DIFFUSIONE -

Oltre alle solite forme di diffusione e comunicazione, la caratteristica del progetto è quella di mostre singole realizzate in azienda e/o di una mostra collettiva, da realizzare in spazi molto importanti e di richiamo, inoltre la pubblicazione di un catalogo in cui a fianco dell'artista sarà a disposizione uno spazio aziendale di presentazione. Il catalogo sarà realizzato con particolare cura e diffuso dalla Fondazione ad Enti, Musei, Fondazioni, che si riterranno opportune.

\*le aziende saranno partner del progetto e avranno la garanzia sulla visibilità del loro brand in tutte le varie azioni di comunicazione attraverso la stampa e la rete internet (sito web e social network); inoltre avranno a disposizione una pagina aziendale nel catalogo

“ho sempre fatto qualcosa di strano, di ricerca, per poter essere diverso dagli altri perché copiare gli altri non è una bella cosa. La cosa già fatta dagli altri, tu non la devi ripetere.”

*Cav. Fernando Fabbroni*

(parte del discorso alla famiglia durante la festa di compleanno - 90 anni)

FONDAZIONE FABBRONI

# ARTI/FICIO

adottiamo un giovane artista!